



## მსოფლიო ბანკის ვებინარების სერია მცირე და საშუალო აუდიტორული ფირმებისთვის

მსოფლიო ბანკმა, ევროკავშირისა და მსოფლიო ბანკის ერთობლივი ფინანსური ჩართულობისა და ანგარიშვალდებულების პროექტის ფარგლებში, მცირე და საშუალო აუდიტორული ფირმების (SMP) მხარდასაჭერად ვებინარების სერია შეიმუშავა.

ვებინარების ჩატარებამდე, მსოფლიო ბანკი დამსწრე აუდიტორებისთვის ქართულ ენაზე თარგმნის წასაკითხ მასალას. ქვემოთ მოცემულია ჩატარებული ვებინარების სია და წასაკითხი მასალის ჩამონათვალი.

### ვებინარები

**I მცირე და საშუალო აუდიტორული ფირმების რეაგირება კორონავირუსის გამონევაზე – რეკომენდაციები მცირე და საშუალო საწარმოებისთვის ბიზნესის უწყვეტობის შესახებ**

**II მცირე და საშუალო აუდიტორული ფირმების მომავალი: კრიზისიდან მიღებული გაკვეთილები და პრაქტიკის ტრანსფორმაცია**

„აუდიტორების და აუდიტორული ფირმების კვლევა საქართველოში აუდიტორული მომსახურების ბაზარზე COVID-19 პანდემიის გავლენის შესახებ“, მსოფლიო ბანკი / EU / SARAS, GEO

„უფრო განვითარებული, მდგრადი, ძლიერი: მცირე და საშუალო აუდიტორული ფირმები კრიზისის შემდეგ“, LinkedIn, GEO

„Covid-19 - მცირე და საშუალო პრაქტიკოსების გზა აღდგენისკენ“, ACCA, GEO

„პრაქტიკის გარდაქმნის სამოქმედო გეგმა“, IFAC, GEO

#### პრეზენტაცია

**III მცირე და საშუალო აუდიტორული ფირმების მომავალი: ციფრული ტრანსფორმაცია**

პრაქტიკის გარდაქმნის სამოქმედო გეგმა, IFAC, GEO

„რატომ უნდა გამოიყენონ მცირე და საშუალო პრაქტიკის ფირმებმა დიגיტიზაციის პოტენციალი“, ACCA

„როგორ შეუძლიათ პროფესიულ ორგანიზაციებს მცირე და საშუალო პრაქტიკის მქონე ფირმების დახმარება საკუთარი საქმიანობის გარდაქმნაში მინიმალური ხარჯებით და ძალისხმევით“, IFAC

„დიგიტიზაციის და ბიზნესის დივერსიფიკაციის მოკლე გამკვლევი მცირე და საშუალო პრაქტიკის მქონე ფირმებისთვის“, ACCA

„მცირე და საშუალო პრაქტიკის ფირმები ტექნოლოგიებს ითვისებენ (სტატია და ვიდეოები)“, ACCA

#### პრეზენტაცია

## IV მცირე და საშუალო აუდიტორული ფირმების მომავალი: ბიზნესის დივერსიფიკაცია ახალი სერვისების შეთავაზების

პრაქტიკის გარდაქმნის სამოქმედო გეგმა, IFAC, GEO

„რატომ უნდა გამოიყენონ მცირე და საშუალო აუდიტორული ფირმებმა დიგიტალიზაციის პოტენციალი“ , ACCA

„როგორ შეუძლიათ პროფესიულ ორგანიზაციებს მცირე და საშუალო აუდიტორული ფირმების დახმარება საკუთარი საქმიანობის გარდაქმნაში მინიმალური ხარჯებით და ძალისხმევით“ , IFAC

„დიგიტალიზაციის და ბიზნესის დივერსიფიკაციის მოკლე გამკვლევი მცირე და საშუალო აუდიტორული ფირმებისთვის“ , ACCA

„მცირე და საშუალო აუდიტორული ფირმები ტექნოლოგიებს ითვისებენ (სტატია და ვიდეოები)“ , ACCA

"საკონსულტაციო მომსახურებაზე გადასვლა - პარტნიორობისა და ქსელების გაძლიერება", IFAC

"როგორ შეუძლიათ ბუღალტრებს კლიენტების სირთულეების მქონე ფირმების დახმარება COVID-19 პანდემიის პერიოდში", AICPA

"ინდივიდუალური პრაქტიკის მქონე პირთა წინაშე არსებული გამოწვევები და პროფესიული ორგანიზაციების მიერ მათი დახმარების შესაძლებლობები", IFAC

### პრეზენტაცია

## V მცირე და საშუალო აუდიტორული ფირმების მომავალი: ქსელები, შერწყმა და შთანთქმა

Covid-19 – მცირე და საშუალო პრაქტიკის მქონე ფირმების გზა აღდგენისკენ, ACCA

პრაქტიკის ტრანსფორმაციის სამოქმედო გეგმა, IFAC

საკონსულტაციო მომსახურებაზე გადასვლა - პარტნიორობისა და ქსელების გაძლიერება, IFAC

სამართალმემკვიდრეობის დაგეგმვა, IFAC

რატომ არის საერთაშორისო ქსელში გაერთიანება კარგი სვლა მცირე და საშუალო პრაქტიკის მქონე ფირმებისთვის, ACCA

საქმიანობის დასრულების წარმატებული სტრატეგიები - ესტაფეტის გადაცემა, IFAC

გლობალური ფირმები პანდემიის მიუხედავად განაგრძობენ ზრდას, ACCA

ინდივიდუალური პრაქტიკის მქონე პირთა წინაშე არსებული გამოწვევები და პროფესიული ორგანიზაციების მიერ მათი დახმარების შესაძლებლობები, IFAC

### პრეზენტაცია

## VI „მცირე და საშუალო აუდიტორული ფირმების მომავალი: მარკეტინგი და კომუნიკაცია

Covid-19 – მცირე და საშუალო პრაქტიკის მქონე ფირმების გზა აღდგენისკენ, ACCA

პრაქტიკის ტრანსფორმაციის სამოქმედო გეგმა, IFAC

მოდული 3 - თქვენი ფირმის შენება და გაფართოება, IFAC

მოდული 6 – კლიენტებთან ურთიერთობის მართვა, IFAC

ფირმებისთვის მნიშვნელოვანია მარკეტინგული და სარეკლამო საქმიანობის განხორციელება კრიზისის დროს, ACCA

როგორ აჩვენოთ მცირე და საშუალო საწარმოებს თქვენი რჩევების ღირებულება: ინფორმაცია ბუღალტრებისთვის ჩვენი უახლესი კვლევის ანგარიშიდან, PracticeWeb

ნამდვილად მუშაობს თუ არა მარკეტინგი? პასუხი მონაცემებშია, PracticeWeb

შექმენით ონლაინ საკონსულტაციო ფირმა სამ ეტაპად, ნაწილი პირველი, PracticeWeb

### პრეზენტაცია